

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Tertulis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Televisi.....	10
2.1.1 Karakteristik Televisi .....	11
2.1.2 Keunggulan dan Kelemahan Televisi .....	13
2.2 Program Televisi .....	16
2.2.1 Format Program Televisi .....	17
2.3 Program Magazine .....	19

2.4	Proses Produksi Televisi .....	20
2.4.1	Pra Produksi (Perencanaan dan Persiapan) .....	21
2.4.2	Produksi .....	22
2.4.3	Pasca Produksi .....	22
2.5	Strategi .....	23
2.6	Kreatif .....	24
2.7	Pemirsa.....	25
2.8	Strategi Kreatif Program Acara.....	26
2.9	Kerangka Pemikiran.....	31
2.10	Operasionalisasi Konsep .....	32

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian .....	33
3.2	Desain Penelitian.....	36
3.3	Unit Analisis .....	38
3.4	Key Informan & Informan.....	38
3.4.1	Key Informan .....	38
3.4.2	Informan.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Data Primer.....	40
3.5.1.1	Wawancara.....	40
3.5.1.2	Observasi.....	45
3.5.2	Data Sekunder.....	47
3.5.2.1	Dokumen .....	47
3.6	Instrumen .....	48
3.7	Keabsahan Data.....	48
3.8	Analisis Data.....	51

## BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Profil PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7) .....	53
4.1.1 Profil Perusahaan TRANS 7 .....	53
4.1.2 Sejarah singkat TRANS 7 .....	54
4.1.3 Visi dan Misi .....	56
4.1.4 Logo dan Makna TRANS7 dan Perubahannya .....	56
4.1.5 Struktur Organisasi TRANS 7 .....	59
4.1.6 Target Audience TRANS 7 .....	63
4.1.7 Program Acara TRANS 7 .....	63
4.2 Program Acara Tau Gak Sih TRANS 7 .....	67
4.2.1 Susunan Kru Tau Gak Sih TRANS 7 .....	68
4.3 Strategi Kreatif Program Acara Tau Gak Sih .....	70
4.3.1 Strategi Kreatif .....	71
4.3.2 Ide Cerita .....	76
4.3.3 Metode Penyajian .....	82
4.3.4 Durasi .....	87
4.3.5 Segmentasi Penonton .....	89
4.3.6 Host .....	91

## BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	96

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Lampiran :

Lampiran-1 : Daftar Pertanyaan dan Jawaban Hasil Wawancara

Lampiran-2 : Contoh Script

Lampiran-3 : Foto-foto

Lampiran-4 : Screenshoot beberapa sumber dari internet dan dokumen  
serta respon masyarakat tentang program Tau Gak Sih  
program Tau Gak Sih

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	31
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo TRANS 7.....	53
Gambar 4.2 Logo TV7 sejak 25 November 2001-15 Desember 2006.....	58
Gambar 4.3 Logo Trans7 sejak 15 Desember 2006-15 Desember 2013.....	58
Gambar 4.4 Logo Trans7 sejak 15 Desember 2013-sekarang.....	58
Gambar 4.5 Logo program acara Tau Gak Sih.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipe-Tipe Dasar Desain Studi Kasus.....	37
Tabel 4.1 Program Acara TRANS 7.....	63